

# シンガポール海外研修 事後研修まとめ

# ○企業訪問について

各企業の事業内容以外にも！

①企業の海外進出としてシンガポールが選ばれた理由

→海外から見て魅力ある都市にしようという戦略

②今後シンガポール経済が発展していくための課題

→少子高齢化・外国人労働者・ビジネスコスト高

③これからの時代や環境の変化に柔軟に対応していくには

→好奇心・持続性・楽観性・柔軟性・冒険心



# ○RELC語学学校の魅力と学べたこと

- ① 語学学校はホテル併設で立地条件が良い
- ② 中国の食文化体験とチャイナタウン散策
- ③ マレーの文化を体験（食・衣）
- ④ スピーチの仕方を学び英語でのプレゼン練習



# ○シンガポール観光の魅力

シンガポールはどこに行っても楽しい！！！！

①マリーナベイサンズ

②アラブストリート





# ○シンガポール観光の魅力

## ③ボタニックガーデン

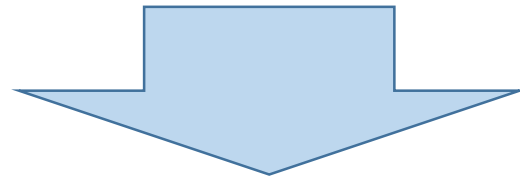


## ④ナイトサファリ



## ○最後に

日本ではグローバル社会対応への必要性が叫ばれている中、



シンガポールはすでに多民族・多宗教国家を成功させた国である

安全なこの地域で語学や観光の面だけでなく、  
グローバル社会を実際に体験できる事が最大の魅力です！